健康投資(施策)	健康投資効果		健康経営で解決
	健康投資施策の 取り組み状況に関する指標	従業員等の意識変容 健康関連の 考動変容に関する指標 最終的な目標指標	したい経営課題
健康課題	健康診断受診率100% がん検診受診率向上		
健康診断・各種がん検診の実施	再·精密検査受診率 60%以上	ヘルスリテラシー (身体面) の向上	
生活習慣の改善 産業医による健康相談実施 1 運動と食事 たばの健康主援	特定保健指導受診率 97%	有所見率の低下	
②喫煙率低下 禁煙支援環境整備	肥満者率20%以下 (BMI:25.0以上)	生活習慣病の改善	
	喫煙率17%以下	休職者、 アブセンティーイズム の低減	寺岡グループで働く全 ての従業員が健康意 識を高く持ち、身体的
ストレスチェックの実施及び活用	セルフケア・ラインケア研修 受講率100%	ヘルスリテラシー (メンタル面) の向上	にも精神的にも健康で、 いきいきと個性や能力 を発揮できることが、会
メンタルヘルス対策	高ストレス者20%以下	パフォーマンス低下、 プレゼンティーイズム の低減	社が継続的に成長する ための基盤であり、大き な課題である
健康保持・増進 ①メンタルヘルス	3ヵ月以上の長期休職者の 新規発生 0人件	仕事満足度の向上	
②ワークライフバランス	時間外 60時間超/月の 発生者 0人	働きやすさ、 ワークエンゲージメント の向上	
年休推奨日の設定時差出勤制度の導入	平均時間外 月15時間以内	// ハラスメント の低減	
	年次有給休暇取得率		